



Communiquer avec les médias et planifier sa campagne électorale !

Communication et organisation : deux éléments clés d'une campagne électorale réussie et gagnante !

Objectifs

- Savoir s'adresser aux médias
- Être en confiance et en contrôle de sa campagne électorale
- Acquérir les outils nécessaires au succès de sa campagne

Formatrice - eur

Marie Grégoire (communication)

Communicatrice multifonction, Marie Grégoire cumule une expérience diversifiée en communication dans les secteurs économique et social. Son parcours politique l'a mené à l'Assemblée nationale à titre de députée de Berthier. Elle est aujourd'hui présente dans le paysage médiatique québécois à titre de collaboratrice de différentes émissions radiophoniques et télévisuelles où la diversité de ses intérêts permet de partager sa vision bien à elle des enjeux.

Luc Samama (organisation)

Consultant en développement stratégique au sein de son entreprise de services-conseils, *Conjoncture affaires publiques*, Luc Samama est un formateur chevronné en matière d'organisation de campagnes électorales, de communication et de positionnement stratégique des organisations.

Durée de la formation

Une session de 7,5 heures

Date et lieu

- **Vendredi le 3 mai 2019**
- **500, boul. René-Lévesque Ouest, Montréal, H2Z 1W7**
- **Salle: 17.304 - de 9 h à 16 h 30**
- **Date limite d'inscription : vendredi le 26 avril 2019 - Inscription en ligne : [CLIQUEZ](#) ou www.gfpd.ca**

Coûts

- 75 \$ membre; 95 \$ non membre
- Incluant le dîner et les pauses

Avec la participation de :

Québec 

Information :

Danielle Chenel
Directrice des services administratifs
Groupe Femmes, Politique et Démocratie
Téléphone : 418 658-8810, poste 23 /
dchenel@gfpd.ca — gfpd.ca