

Se préparer aux élections municipales ***Planifier sa campagne électorale et communiquer efficacement***

Cette formation en 2 parties (avant-midi et après-midi) est un incontournable pour celle qui désire réussir sa campagne électorale et réunir toutes les conditions afin qu'elle soit gagnante !

En plus d'éléments théoriques, on y aborde, au cours de la journée, des aspects pratiques de l'organisation d'une campagne électorale : précampagne, campagne, jour J, etc. Les participantes auront l'occasion de se familiariser avec le financement, les relations de presse, les différentes méthodes de conviction et d'approche de l'électorat, en passant par les stratégies électorales, le pointage et la sortie de vote.

L'art de communiquer efficacement est essentiel pour mieux se faire entendre, se faire comprendre et se faire écouter pour réussir sa campagne électorale. Ce volet sera également à l'ordre du jour dans la journée. Transmettre efficacement son message exige une connaissance précise des éléments de base de la prise de parole en public. Cette formation vous aidera à transmettre vos idées avec conviction, clarté et concision et à atteindre ainsi plus rapidement vos objectifs.

Organisation et communication : deux éléments clés d'une campagne électorale réussie et gagnante !

Objectif

Acquérir les outils nécessaires au succès de sa campagne

Formatrice - eur : Renée Hudon (communication) et Luc Samama (organisation)

Durée de la formation

Une journée de sept heures et demie (7,5 heures).

Date et lieu

- ◆ **Vendredi 4 novembre 2016 - Montréal**
Centre St-Pierre, 1212, rue Panet - Salle 409-12 - de 9 h à 16 h 30
- ◆ **Date limite d'inscription :** 26 octobre 2016 - **Inscription en ligne :** www.gfpd.ca

Coûts

- ◆ 90 \$ membre ; 140 \$ non membre
- ◆ Incluant le dîner et les pauses

Information :

Danielle Chenel

Directrice des services administratifs
Groupe Femmes, Politique et Démocratie
TÉLÉPHONE : 418 658-8810, poste 23 / dchenel@gfpd.ca gfpd.ca