

Communiquer efficacement et Planifier sa campagne électorale

Cette formation en 2 parties est un incontournable pour celle qui désire réussir sa campagne électorale et réunir toutes les conditions afin qu'elle soit gagnante !

L'art de communiquer efficacement est essentiel pour mieux se faire entendre, se faire comprendre et se faire écouter pour réussir sa campagne électorale. Transmettre efficacement son message exige une connaissance précise des éléments de base de la prise de parole en public. Cette formation vous aidera à transmettre vos idées avec conviction, clarté et concision et à atteindre ainsi plus rapidement vos objectifs.

En plus d'éléments théoriques, on y aborde, des aspects pratiques de l'organisation d'une campagne électorale : précampagne, campagne, jour J, etc. Les participantes auront l'occasion de se familiariser avec le financement, les relations de presse, les différentes méthodes de conviction et d'approche de l'électorat, en passant par les stratégies électorales, le pointage et la sortie de vote.

Communication et organisation : deux éléments clés d'une campagne électorale réussie et gagnante !

Objectif

Acquérir les outils nécessaires au succès de sa campagne

Formatrice. eur : Renée Hudon (communication) et Luc Samama (organisation)

Durée de la formation

Une session de sept heures et demie (7,5 heures).

Date et lieu

- ◆ **Vendredi 13 juillet 2018**
- ◆ **Hôtel L'Oiselière à Lévis**—165 A, boul, Président Kennedy, Lévis, Qc, G6V 6E2
- ◆ **Harfang des Neiges, 165 A** —de 9 h à 16 h 30
- ◆ **Date limite d'inscription** : 6 juillet 2018 - **Inscription en ligne** : [CLIQUEZ](#)

Coûts

- ◆ 70 \$ membre ; 105 \$ non membre
- ◆ Incluant le dîner et les pauses

Avec la participation de :

Québec 

Information :

Danielle Chenel

Directrice des services administratifs
Groupe Femmes, Politique et Démocratie

TÉLÉPHONE : 418 658-8810, poste 23 / dchenel@gfpd.ca gfpd.ca